



## Konzept

---

### Vorstandszusammensetzung

1. Vorsitzender: Fritz Segger
  2. Vorsitzender: Kolja Siefert
- Schriftführer: Jörg Weber  
Kassenverwalter: Astrid Birke

---

### Aufgabe des Vereins gem. Satzung:

§2 Abs. 1: „Der Verein ist eine Initiative der in der Ortschaft Cremlingen tätigen Vereine und Gruppen. Er hat die Aufgabe, in Cremlingen den Heimatgedanken zu fördern. Tradition und kulturelle Werte zu bewahren und Neubürgern das Einleben in der Ortschaft zu erleichtern.“

---

### Vernetzung der Vereins- und Bürgerinteressen in Cremlingen

- Website zur Information über Aktivitäten und „Vereinsregister“
- Vereine und ggf. Geschäfte werden über Website veröffentlicht
- Website als „Wegweiser“ durch Cremlingen
- Vereinssitzungen werden als Informationsveranstaltungen durchgeführt, um Ideen aufzunehmen, Konzepte zu entscheiden und Veranstaltungsplanungen abzustimmen

---

### Unterstützung von Vereins- und Bürgerinitiativen

#### **1. Anwendungsfall: Bürger möchte eine Initiative umsetzen (z.B. Straßenflohmarkt, Aktionsgruppe)**

- Erste Informationen zu Unterstützungs- und Umsetzungsmöglichkeiten auf Webseite
- DGC „berät“ zur Konzeption und Durchführung
- DGC unterstützt durch aktive Vernetzung von Vereinen und verfügbarer Infrastruktur (z.B. Materialien)
- DGC und ggf. Vereine unterstützen aktiv Initiative

> DGC tritt als Initiativenberater und „Vernetzer“ auf

#### **2. Anwendungsfall: In Cremlingen soll ein Bürgerbrunch stattfinden**

- DGC erstellt zur Planungs- und Umsetzungskonzept
- DGC unterstützt durch aktive Vernetzung von Vereinen und verfügbarer Infrastruktur (z.B. Materialien)
- Vereine unterstützen aktiv Veranstaltung

> DGC tritt direkt oder indirekt als Veranstalter auf

#### **3. Anwendungsfall: DGC organisiert „Tag der Vereine“**

- Präsentation aller Vereine in Form eines Volksfestes an einem zentralen Ort
- Getränke und Essen zum Selbstkostenpreis (Motto: „Streetfood“)
- Alle Vereine haben die Möglichkeit der Vorstellung, Mitgliederinformation und -gewinnung
- Beispiele: Torwand (TUS), Feuerwehr erleben (FW), Probesingen (Chor), Schießstand (Schützenverein)

> DGC tritt direkt als Veranstalter auf



---

## Wahrung und Förderung der kulturellen Werte, Traditionen und des Heimat-/Dorfgedanken

- Die DGC hat eine klare Auffassung der kulturellen Werte, Traditionen und des Heimat-/Dorfgedanken - und vertritt diese auch (auf der Website sowie in Ratssitzungen)
- Klärung: was sind die kulturellen Werte, Traditionen und der Heimatgedanke (z.B. über Dorfchronik, Darstellung Geschichte)?
- Im Sinne dieser Wahrung und Förderung werden Dorf-Initiativen, Aktivitäten sowie Interessenvertretungen geplant, unterstützt und durchgeführt
- Über die DGC (Website und Print) können Informationen zur Dorfkultur etc. abgerufen werden. Über den/die „Heimatspfleger“ werden die Informationen und Ausarbeitungen veröffentlicht.

---

## Förderung des Zusammenlebens, insbesondere für Neubürger

- Der DGC stellt über Website alle Informationen zur Verfügung (Eventkalender, Vereins- und Initiativenliste)
- Ideen: Spielplatzplan, Freizeitaktivitäten, Vereinsübersicht, Jugend- und Kinderinitiativen
- Über Website direkte Zielgruppenansprache (digitales „Welcome Package“) und Informationsversorgung (ggf. über Print und „Cremlinger Begrüßungsmappe“)

---

## Vereinscharakter

- Die DGC formiert sich als gemeinnütziger e.V.
  - Ein e.V. verpflichtet und schürt Vertrauen
  - Der Vorstand setzt sich aus inspirativen und motivierten Cremlingen Bürgern zusammen, um die Ziele des DGV gemeinschaftlich zu fördern und zu gestalten
  - Die Mitglieder setzen sich aus
    - **fördernden** Mitgliedern (Sponsoren, Firmen, Bürgern, Gemeinde)
    - **unterstützenden** Mitgliedern (Vereine, Gruppen)
    - **interessierten** Mitgliedern (Bürger)zusammen.
- Funktionen des DGV
  - Vorstand: Wahrung der Vereinsziele
  - Mitglieder: Gestaltend und Entscheidend für Jahresplanung / Vereinsausrichtung
  - Aktive Unterstützer: unterstützende (Vereine und Gruppen) und interessierte Mitglieder (Bürger)
- Einnahmen und Ausgaben des DGV
  - Einnahmen: Werbepotenzial auf Website, Spenden, Ratsunterstützung, Umsatzbeteiligung bei Veranstaltungen
  - Ausgaben: Administrative Kosten, Websitebetreuung, Marketing

---

## Grobplanung 2019/2020

1. Fertigstellung der DGC Website (Ende 2019)
2. Durchführung Mitglieder- und Bürgerversammlung (Anfang 2020)
3. Durchführung Veranstaltung Bürgerbrunch (Mitte 2020)
4. Durchführung Veranstaltung „Tag der Vereine“ (Mitte 2020)